

Praline met logo badstad Knokke-Heist- 04/09/2005

KNOKKE-HEIST - De Knokse topchocolatier David Maenhout heeft een praline ontwikkelt waarop het logo staat van de badstad Knokke-Heist.

„Ik was al geruime tijd bezig met een niet alledaags concept en bij een zoete inval kwam ik op de idee om een praline met het logo van de badstad op de markt te brengen”, zegt David Maenhout van het gekende Chocolatier M.

Na opleidingen wereldwijd en werkervaring te hebben opgedaan bij de bekendste chocolatiers in Parijs, staat sedert mei 2005 David op eigen benen. Hij opende een artisanale chocolaterie samen met partner Isabelle Hertsens in de Sylvain Dupuisstraat op 50 meter van het bruisende Rubensplein.

David komt uit een brouwersgeslacht en was reeds de vierde generatie. Tot enkele jaren geleden besloten werd de brouwerij over te laten en deze mee opging in de verticale integratie die de markt op dit ogenblik ondergaat.

„Als chocolatier is het een must dat je ook eigen exclusieve ontwerpen op de markt brengt. Zo heb ik de voorbije maanden pralines ontwikkelt op basis van verse Marokkaanse munt, vijgen, kruidnagel en passievruchten. Daarnaast ook de traditionele pralines, maar toch bleef ik rondlopen met de idee om een zoetigheid te ontwikkelen die de link legt naar de badstad. Het nieuwe ontwerp is een fondantpraline geworden met een zachte karamelvulling waarop het logo van de badstad staat. Zo vertrekt straks een bestelling naar een congres in Dubai... met oa. de nieuwe praline.”, vertelt de jonge chocolatier die wereldwijd reeds meerdere toprestaurants en hotels reeds tot het cliënteel mag rekenen, en waar we in de toekomst ongetwijfeld nog veel van te horen krijgen.
(NM)

